

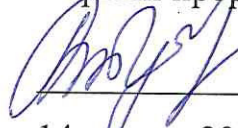
Министерство науки и высшего  
образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования

**«БАЙКАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

г. Иркутск

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор

  
В.А. Бубнов  
14 апреля 2022 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
по группе научных специальностей

**5.2. Экономика**

Научные специальности:

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

5.2.4 Финансы

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### 1.1. Основы экономической теории

Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет и методы экономической теории.

Принципы экономической организации общества. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Типы экономических систем. Издержки функционирования системы.

Содержание и развитие отношений собственности. Эволюция отношений собственности. Формы собственности.

Понятие и эволюция товарного хозяйства. Товар и его свойства. Происхождение и сущность денег, эволюция форм денег, функции денег.

Понятие рынка, его типы и виды, функции рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Рыночная инфраструктура.

Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Исключения из закона спроса. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

### 1.2. Микроэкономика

Теория поведения потребителя. Кардиналистский и ординалистский подходы. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный потребительский выбор. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров.

Институциональная и неоклассическая теории фирмы. Производственная функция. Производительность факторов производства. Изокванта. Изокоста. Оптимум производителя.

Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в коротком периоде. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.

Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии.



Рынок факторов производства и его специфика. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Рынок информации.

### **1.3. Макроэкономика**

Методология макроэкономического анализа. Понятие СНС. ВВП, ВНП, методы расчета. Виды ВНП. Недостатки ВНП. Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривая AD. Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AS. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения.

Основные принципы классической модели общего экономического равновесия. Кейнсианская модель общего экономического равновесия. Мультипликатор. Рынок товаров и кривая IS. Равновесие на рынке благ в кейнсианской модели. Равновесие на денежном рынке и кривая LM.

Экономический рост: понятие, цели и показатели. Типы экономического роста.

Сущность инфляции. Причины и механизм инфляции. Инфляции спроса и инфляция предложения. Понятие безработицы. Классические и кейнсианские подходы к проблеме инфляции. Структурная, циклическая и фрикционная безработица.

Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Государственные расходы и система налогов. Принцип налоговой системы. Виды налогов; уровни налогообложения, прогрессивность налогообложения. Понятие государственного бюджета.

Формирование денежного предложения как результат взаимодействия Центрального банка, системы коммерческих банков и публики. Соотношения наличность – депозиты, резервы – депозиты, запас денег повышенной эффективности. Факторы, их определяющие. Денежная база и денежный мультипликатор. Регулирование Центральным Банком денежного предложения с помощью операций на открытом рынке, учетной ставки и обязательных резервных требований. Денежная масса и ее агрегаты.

## **Раздел 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ (Современные проблемы и решения в теории управления)**

### **2 1. Основы управленческой деятельности в организации**

Содержание менеджмента. Понятие руководства, функций и связующих процессов в менеджменте. Специализация менеджеров. Факторы внутренней среды менеджмента. Факторы внешней среды менеджмента. Методы анализа

внешней среды организации. Рефлексия в преодолении менеджером ситуации затруднения

## **2.2. Функции и связующие процессы в управлении организацией**

Эволюция взглядов на способы планирования. Задачи стратегического менеджмента. Стратегическое видение, миссия и цели организации. Методы стратегического анализа и выбор стратегии. Эталонные стратегии компании. Выбор конкурентных стратегий. Реализация стратегий.

Характеристика функции организации в менеджменте. Типология структур управления и организаций. Функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Матричная структура управления. Особенности структуры управления малого предприятия. Делегирование полномочий и распределение ответственности в структуре управления. Предотвращение обратного делегирования полномочий от исполнителей к руководителю.

Предназначение функции мотивации в менеджменте. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Комплексная теория мотивации Портера и Лоулера. Мотивация в постиндустриальном обществе.

Характеристика функции контроля в менеджменте. Виды контроля в управленческой деятельности. Организация процесса контроля в менеджменте. Свойства эффективного контроля.

Характеристика процесса коммуникаций в менеджменте. Схема процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Преграды в межличностных коммуникациях и методы их преодоления. Коммуникативные макробарьеры и методы их преодоления.

Понятие управленческого решения. Виды решений: научно обоснованные, интуитивные, основанные на суждениях, запрограммированные и незапрограммированные, рациональные и нерациональные, компромиссные и бескомпромиссные. Процесс принятия научно обоснованного управленческого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия эффективного управленческого решения.

## **2.3. Проблемы власти и влияния руководителя в современной организации**

Понятие власти и влияния руководителя. Виды власти в организации: законная, основанная на принуждении, основанная на вознаграждении, экспертная и харизматическая. Источники власти и влияния в организации. Основы теории лидерства. Стили руководства и лидерства. Теория лидерства



«Х», теория лидерства «У» и проблемы их использования руководителем организации. Методы анализа руководства и стиля лидерства в организации.

#### **2.4. Проблемы повышения эффективности управления в организации**

Задачи повышения эффективности управления в современной организации. Эффективность и успех управления. Влияние достижения целей на успешность управления. Виды эффективности. Специфика индивидуальной, групповой и организационной эффективности. Факторы эффективности менеджмента организации. Модель эффективности «7-С». Компетенции организации. Влияние национальной и организационной культуры на эффективность управления в организации.

## **2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основы экономической теории**

1. Экономическая теория: основы экономической теории [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 266 с. (теоретической материал находится в разделе «Курс лекций»).

### **Микроэкономика**

1. Экономическая теория: микроэкономика [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 430 с. (Теоретической материал находится в разделе «Курс лекций»).
- 2.

### **Макроэкономика**

1. Экономическая теория: макроэкономика [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; Байкальский гос. ун-т экономики и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 465 с. (теоретической материал находится в разделе «Курс лекций»).

### **Теория управления (Современные проблемы и решения в теории управления)**

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с. – Текст : электронный. URL: <http://znanium.com/catalog/product>
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [пер. с англ.] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Москва [и др.] : Вильямс, 2016. – 665 с. Читать онлайн бесплатно: <http://lifeinbooks.net/read-online/osnovyi-menedzhmenta-franklin-hedouri-maykl-albert-maykl-meskon/>

3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [перевод с английского] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2019. – 665 с. Читать онлайн бесплатно: <http://lifeinbooks.net/read-online/osnovyi-menedzhmenta-franklin-hedouri-maykl-albert-maykl-meskon/>

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, утвержденных организацией, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

### **4. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов.

1 вопрос – тестовые задания объективного характера. Включает в себя 40 (20) заданий. Максимальная оценка за 1 вопрос – 40 баллов.

2 вопрос – тестовое задание субъективного характера в форме открытого вопроса. Максимальная оценка за 2 вопрос – 20 баллов.

3 вопрос – тестовое задание субъективного характера в форме эссе. Максимальная оценка за 3 вопрос – 40 баллов.

### **5. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ОБЪЕКТИВНОГО ХАРАКТЕРА (1 ВОПРОС)**

В каждом задании требуется выбрать один или несколько правильных ответов из предложенных альтернатив. Максимальная оценка за выполнение заданий – 40 баллов.

Критерии оценки: полный, правильный ответ на задание теста – 1 (2) балла; неполный, неправильный ответ – 0 баллов.

В разделе 8 программы размещен демонстрационный вариант тестовых заданий.

### **6. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ НА ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС (2 ВОПРОС)**

Экзаменационный вопрос формулируется на основе материалов программы вступительного испытания. Максимальная оценка за ответ на вопрос – 20 баллов.



### Критерии оценки:

– правильность ответа – до 5 баллов (ответ правильный, полностью соответствует содержанию вопроса – 4-5 баллов; в ответе содержатся неточности, неполное соответствие содержанию вопроса – 2-3 балла; ответ соответствует содержанию вопроса в малой степени, либо не соответствует совсем – 0-1 баллов);

– полнота ответа – до 5 баллов (ответ полный или исчерпывающий – 4-5 баллов; в ответе отсутствуют некоторые важные компоненты – 2-3 балла; в ответе содержится малое количество необходимой информации либо ее нет совсем – 0-1 баллов);

– наличие иллюстрирующих примеров и их соответствие вопросу – до 5 баллов (в ответе присутствуют практические примеры, полностью соответствующие содержанию вопроса – 4-5 баллов; практические примеры не в полной мере соответствуют содержанию вопроса – 2-3 балла; практические примеры не соответствуют содержанию вопроса, либо отсутствуют – 0-1 баллов);

– структура ответа – до 5 баллов (структура и логика ответа полностью соответствуют содержанию вопроса – 4-5 баллов; структура ответа характеризуется непоследовательностью – 2-3 балла; ответ нелогичен, структура не соответствует содержанию вопроса – 0-1 баллов).

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ЭССЕ (3 ВОПРОС) И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ**

В эссе должны быть отражены:

1. Предполагаемая тема научного исследования (научно-квалификационной работы (диссертации)) и ее актуальность.
2. Степень разработанности проблемы, краткая характеристика имеющихся по теме работ и исследований.
3. Цель работы.
4. Задачи исследования.
5. Гипотеза исследования.
6. Предполагаемые методы исследования.

Максимальная оценка за выполнение эссе – 40 баллов.

### Критерии оценки:

– предполагаемая тема научного исследования и ее актуальность – до 10 баллов (актуальность темы обоснована, формулировка темы корректна и содержит научную проблему – 8-10 баллов; актуальность темы обоснована недостаточно, в формулировке темы имеются неточности, формулировка темы не отражает научную проблему – 4-7 баллов; тема неактуальна либо ее актуальность не обоснована, в формулировке темы не содержится научная проблема – 1-3 баллов);

– степень разработанности проблемы – до 10 баллов (содержащиеся в эссе ссылки на исследователей и анализ их работ обладают полнотой и логичностью, позволяют сделать вывод о степени разработанности проблемы



– 8-10 баллов; перечень исследователей проблемы характеризуется неполнотой, анализ имеющихся работ носит поверхностный характер – 4-7 баллов; информация о работах других авторов не дает представления о степени разработанности проблемы – 1-3 баллов);

– цель работы – до 5 баллов (цель сформулирована корректно и полностью соответствует теме исследования – 4-5 баллов; цель соответствует теме исследования, но в формулировке присутствуют недостатки – 2-3 балла; цель не соответствует теме исследования – 1 балл);

– задачи исследования – до 5 баллов (сформулированы максимально полно в соответствии с темой и целью исследования – 4-5 баллов; задачи соответствуют теме и цели исследования, но их перечень неполон – 2-3 балла; задачи не соответствуют теме и цели исследования – 1 балл);

– гипотеза исследования – до 5 баллов (гипотеза сформулирована корректно и полностью соответствует теме исследования – 4-5 баллов; гипотеза соответствует теме исследования, но в формулировке присутствуют недостатки – 2-3 балла; гипотеза не соответствует теме исследования – 1 балл);

– предполагаемые методы исследования – до 5 баллов (перечислены максимально полно, соответствуют теме и задачам исследования – 4-5 баллов; указаны лишь некоторые из методов, соответствующих теме и задачам исследования – 2-3 балла; указанные методы не соответствуют теме и задачам исследования – 1 балл).

#### Методические указания по подготовке эссе.

Для подготовки эссе рекомендовано провести предварительный анализ авторефератов диссертаций и полных текстов диссертаций по научной специальности, которая созвучна образовательной программе подготовки аспиранта. Доступ к ним может быть получен с использованием официального сайта ВАК (раздел «Объявления о защитах») [https://vak.minobrnauki.gov.ru/adverts\\_list#tab=tab:advert~](https://vak.minobrnauki.gov.ru/adverts_list#tab=tab:advert~), сайтов вузов и образовательных организаций, на базе которых созданы диссертационные советы по научным специальностям (полный перечень действующих диссоветов смотрите по ссылке <https://vak.minobrnauki.gov.ru/dc#tab=tab:dc~>).

Дополнительным ресурсом может быть Галерея ученых БГУ <http://sgal.bgu.ru/>, где размещены сведения о научных публикациях ученых университета.

При подготовке эссе важно не ограничиваться описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Эссе не должно стать результатом компиляции источников, оно должно отражать авторское видение рассматриваемой проблемы, собственную точку зрения поступающего в аспирантуру на возможные пути ее решения.

Рекомендуемый объем эссе – 5 000 знаков машинописного текста, что соответствует 2-3 страницам формата А4.



## 8. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

### 1. Вопрос

1. Смещение кривой спроса влево–вниз может быть вызвано:
  - а) снижением цены на данный товар
  - б) изменением направления моды
  - в) увеличением количества потребителей, приобретающих данный товар
  - г) снижением цен на комплементарный товар
2. Если уменьшение цены товара на 4% приводит к снижению объема предложения на 7%, то данное предложение:
  - а) неэластично
  - б) эластично
  - в) эластичность равна 1
  - г) абсолютно эластично
  - д) абсолютно неэластично
3. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:
  - а) цены одного товара на изменение цены другого товара
  - б) величина спроса одного товара на изменение цены другого товара
  - в) цены одного товара на изменение предложения другого блага
  - г) величины спроса одного товара на изменения спроса на другое благо
4. Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:
  - а) цена на товар превышает равновесную
  - б) товар является низшим
  - в) объем предложения превышает объем спроса
  - г) цена на товар ниже равновесной
5. Сдвиг кривой рыночного спроса вправо может быть вызван:
  - а) улучшением технологии производства блага;
  - б) ростом количества потребителей;
  - в) ростом цены на товар-заменитель;
  - г) изменением цены товара.
  - д) ожидание снижения цены на товар
6. Когда точка равновесия сдвинется влево и вверх:
  - а) продавец получил субсидии
  - б) выросли затраты на производство товара
  - в) выросли цены на товар-заменитель
  - г) ввели налоги на продавца
7. Какие из следующих утверждений не относятся к характеристике неэластичного спроса на товар:
  - а) имеется большое число товаров–заменителей
  - б) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода
  - в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
  - г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким
  - д) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены
8. Какие товары можно отнести к общественным благам:
  - а) продукты питания
  - б) озеро Байкал
  - в) закон о защите прав потребителей
  - г) ночной клуб
  - д) бесплатное высшее образование
9. Почтовая служба повысила тарифы на доставку почты с 20 до 25 р. Ее выручка о продаже услуг выросла на 10%. Что можно сказать об эластичности спроса на почтовые услуги:

- а) больше 1
- б) меньше 1
- в) равна 1
- г) ничего из выше перечисленного

10. Что можно отнести к отрицательным внешним эффектам?

- а) рост стоимости вашей квартиры из-за строительства детского сада в вашем районе.
- б) рост квартирной платы из-за роста цены на горячую и холодную воду.
- в) падение прибыли компании из-за недобросовестного поведения сотрудников.
- г) снижение продаж в вашем магазине из-за переноса транспортной магистрали.

11. Когда диплом вуза будет хорошим сигналом на рынке труда, снижающим проблемы асимметрии информации:

- а) когда в вузе будут давать качественные знания.
- б) когда неспособные студенты будут отчислены, а способные получают хороший диплом.
- в) когда работодатели будут строги при приеме экзаменов и качестве лекций преподавателей.
- г) когда всем студентам будет легко сдать сессию.

12. В экономической теории рациональным считается такое поведение потребителя, когда:

- а) его потребительский выбор одобряется окружающими;
- б) избранный потребителем набор благ не наносит ущерба здоровью;
- в) избранный потребителем набор благ содержит наибольшее количество товаров;
- г) избранный потребителем набор благ является наиболее предпочтительным с его точки зрения.

13. Общая полезность это:

- а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;
- б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага;
- в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;
- г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.

14. Предельная полезность это:

- а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага;
- б) оценка качества продукта;
- в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
- г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.

15. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:

- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
- б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
- в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага;
- г) предельной полезностью и общей полезностью.

16. Оптимальный потребительский набор отвечает следующему условию:

- а) дает потребителю максимальную общую полезность на сумму его дохода;
- б) дает потребителю максимальное количество товаров;
- в) дает потребителю максимальную сумму дохода;
- г) дает продавцу максимальную сумму прибыли.

17. Технологически более эффективным считается вариант производства *A* по сравнению со способом *B*:

- а) только если все ресурсы используются в меньшем количестве;



- б) если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем количестве, а остальных не в большем;
- в) если используется комбинация ресурсов, необходимая для осуществления производственного процесса.

18. Увеличение расстояния между изоквантами говорит о:

- а) убывающей экономии от масштаба производства;
- б) увеличивающейся экономии от масштабов производства;
- в) постоянной экономии от масштабов производства;
- г) возрастающей эффективности производства.

19. Производственная функция:

- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции;
- б) показывает все возможные варианты выпуска продукции;
- в) не предполагает определенной структуры производства.

20. Экономически эффективный метод производства какого-либо продукта:

- а) минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства факторов;
- б) означает, что производственный объем продукта выше стоимости примененных ресурсов;
- в) использованы дешевые факторы производства.

**2 вопрос. Понятие стратегии. Классификация стратегий. Выбор стратегии.**

**3 вопрос. Подготовьте эссе по предполагаемой теме исследования. Обоснуйте актуальность, наметьте теоретическую и методологическую базу исследования. Представьте возможную цель исследования и 3-4 задачи.**

Зав. кафедрой экономики  
предприятий и  
предпринимательской деятельности



А.Ф. Шуплецов